

Revue de Presse

N° 52 - (additif au n°51)

Document disponible sous format numérique ou sous format papier en formulant votre demande à : AGNES aj@apst.travel

Internet Pro

- ✓ Tour Mag
- ✓ L'Echo Touristique
- ✓ La Quotidienne
- ✓ Le Quotidien du Tourisme

APST : mise en place d'un logiciel pour prendre le pouls financier des adhérents



SUIVEZ-NOUS



DERNIÈRE HEURE - LUS + COMMENTÉS

- » Nord de la France : le trafic TGV rétabli
- » Stratégie touristique : Monaco vise l'excellence
- » Choice Hotels : 25 nouvelles adresses en France pour 2012
- » Egypte : mieux comprendre la valse-hésitation en matière de politique touristique
- » A défaut d'avis authentiques, TripAdvisor collectionne les tuites

Nouveautés été 2012

11 nouveaux vols par semaine soit

137 vols par semaine

AUTRES ARTICLES

- » Faillite Marsans : un client qui a acheté via son CCE a gain de cause contre l'APST
- » Grève Air France : Nabet et Colson pétent les plombs I
- » Atout France et l'APST renforcent leur partenariat
- » Coopérative des Agences de Voyages : IATA joue la montre, selon l'APST
- » Départ de Cap5 : « La garantie de l'APST n'a pas d'égale ailleurs ! » selon Raoul Nabet

L'APST annonce la mise en place d'un nouvel outil, opérationnel depuis quelques jours, dans le cadre son "Observatoire de Prospective".

Il s'agit d'un logiciel, alimenté trimestriellement par les réponses de ses 3000 adhérents qui lui permettra, en quelques minutes, d'obtenir leur vision de leur activité professionnelle, pour les 6 prochains mois.

Les résultats (10 questions posées) sont connus en temps réel par l'APST et mis en ligne sous quinze jours sur www.apst.travel dans l'espace Adhérents.



OFFRES D'EMPLOI

- » VIETNAM AIRLINES : Délégué(e) Commercial (e) et Marketing
- » AIR CHINA : Attaché(e) commercial(e) Réseaux et Sociétés
- » APG : Agent de réservation
- » VISIT EUROPE : Conseiller voyages
- » TRANSUNIVERS : Assistant(e) commercial(e)
- » AGENCE DE VOYAGES AFFILIEE THOMAS COOK : Technico-commercial(e) Groupes
- » Mytravelchic.com : Responsable Transport, Chefs de produits / acheteurs juniors, Conseillers voyages juniors
- » LOOK VOYAGES : Conseiller voyages



La Rédaction
Notez
Tags : [apst](#)

DMCmag.com
Trouvez votre Réceptif ou votre Prestataire
Parmi 200 références !

CLUB AGV PREMIUM
Agents de voyages, rien que pour vous des Bons plans, Réductions, Concours...
Adhère au club !

MANUELS DE VENTE
République Dominicaine

E-LEARNINGS
VisitCalifornia.fr
BROCHURESENLIGNE.COM

Nouveau commentaire :



Nom * :

Adresse email (non publiée) * :

Site web :

Commentaire * :

Me notifier l'arrivée de nouveaux commentaires

Proposer

Tous les commentaires discourtois, injurieux ou diffamatoires seront aussitôt supprimés par le modérateur.

Dans la même rubrique :



Date : 06/03/12

L'APST sonde ses adhérents sur leur avenir

L'association vient de mettre en place un nouvel outil : l'observatoire de prospective.

Annoncé lors de l'Assemblée Générale de l'an dernier par le président de l' **APST** , Raoul **Nabet** , l'observatoire de prospective est opérationnel depuis quelques jours. Ce logiciel, créé pour l'association, a pour but de « sonder les adhérents sur leur appréciation de la réalité du moment présent mais aussi et surtout sur leur ressenti pour les six prochains mois, en termes économiques et financiers ». Il sera alimenté trimestriellement par les réponses des 3000 Adhérents qui, en quelques minutes, peuvent transmettre leur vision de leur activité professionnelle. Parmi les 10 questions posées : quelle est la tendance de l'activité dans votre secteur pour les 6 prochains mois ? Envisagez-vous le recrutement de collaborateurs ? De réduire vos effectifs ? Les résultats seront connus en temps réel par l' **APST** et mis en ligne sous quinze jours, une fois collectés, sur le nouveau site www.apst.travel dans l'espace Adhérents.

Évaluation du site

Site du magazine papier L'Écho Touristique, destiné aux professionnels du tourisme. Il diffuse l'actualité des voyagistes et des compagnies aériennes.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 9

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Date : 06/03/12

Affaire CE/Marsans : l'APST va se pourvoir en cassation

par Pascale Filiâtre



Raoul Nabet , président de l' **APST** va se pourvoir en cassation.

L' **APST** réagit au jugement rendu le 5 janvier dernier par un Tribunal de proximité, lequel a considéré que l'Association devait accorder sa garantie à un client de Marsans passé par un CE agissant alors comme intermédiaire, et non comme organisateur de voyages. Elle se pourvoit en cassation.

"C'est une question de principe. Un CE ou une mutuelle immatriculés sont des professionnels comme les autres et le restent quelle que soit la situation. Ils ne peuvent notamment s'exonérer du versement de leur garantie en cas de défaillance d'un TO partenaire en se posant alors en simple intermédiaire", explique Raoul Nabet.

Le président de l' **APST** , qui s'apprête à rédiger un droit de réponse circonstancié pour expliquer sa position, s'insurge contre la décision du Tribunal de proximité de Clermont Ferrand qui a condamné l'Association à rembourser un client de feu Marsans, qui avait négocié son voyage (avec ristourne de 12%) avec le TO via le CE de son entreprise.

"Mauvaise foi"

Évaluation du site

Site du magazine papier L'Écho Touristique, destiné aux professionnels du tourisme. Il diffuse l'actualité des voyageurs et des compagnies aériennes.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 9

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

"C'est trop facile", s'insurge Raoul **Nabet** qui se pourvoira en cassation comme il l'a fait en appel lorsque des Tribunaux d'Instance ont rendu un jugement similaire. "Au moment de la liquidation de Marsans, nous avons été très clairs en remboursant les clients directs ou tous ceux passés par des non professionnels, pour un montant de 2,5M€. Par définition, un immatriculé est un professionnel qui fait du business, négocie des ristournes, obtient des rétrocommissions voire des marges arrières. Vouloir jouer ainsi sur les deux tableaux est de la part de certains organismes, gros CE ou mutuelles, de la mauvaise foi et un manque de transparence évidents que nous saurons faire valoir aux juges".

Le président de l' **APST** , "qui a pris tous les conseils juridiques", pense qu'il aura gain de cause sur le fond auprès de juges professionnels, ce que ne sont pas les Tribunaux de proximité. "Ce n'est pas un problème d'argent. Les sommes en jeu ne sont d'ailleurs pas élevées. Mais nous devons nous tenir à une règle claire et que ceux qui veulent faire du business en s'immatriculant assument".



OUTILS

Réagissez à cet article >>
 aucun commentaire à ce jour
 Envoyez à un ami >>
 Imprimez cet article >>
 Envoyez nous vos infos >>
 Partagez sur
 Facebook >>
 Twitter >>
 Version Smartphone >>

DERNIERS ARTICLES [+]

L'APST prospecte l'avenir ! >>
 Edito : ... chez les Grecs ! >>
 Air Med défend son plan de sauvetage >>
 PlanetVeo accueille Olivier Doha >>
 L'OT Egypte déménagement >>
 Les promos des TO >>
 Amadeus accompagne Air Austral >>
 A Tignes on skie jusqu'en Mai ! >>
 H-BS, un nouveau salon Hôtellerie & E-tourisme >>

GUIDE DES DESTINATIONS [+]

Brésil

Le Brésil a la taille d'un continent. C'est un géant, l'état le plus vaste d'Amérique latine, mais dans les veines de ce colosse coule un sang jeune et souple comme un danseur de capolera. Le Brésil déborde de vitalité. Le mélange des races, des couleurs, des genres, des musiques a [...]

Découvrez les 350 autres fiches >>

RUBRIQUES

À la une >>
 Chroniques >>
 Édito >>
 Espace candidats >>
 Espace recruteurs >>
 France >>
 Hôtellerie >>
 La distribution >>
 Pays >>
 People >>
 Production >>
 Techno >>
 Transport >>
 Vidéos Promos >>
 Agenda >>
 Clubs/Associations >>
 Formations >>



LE DESSIN DE LA SEMAINE [+]



VIDÉOS PROMOS [+]

À la une

L'APST prospecte l'avenir !

le Mardi 6 mars 2012



C'est fait : annoncé depuis quelques semaines, l'APST, sous la conduite de Philippe Demonchy vient de mettre en place un nouvel outil à la disposition de ses adhérents, dans le cadre de son Observatoire de prospective. Afin surtout de pouvoir appréhender les grandes tendances des entreprises du tourisme, dans le cadre, bien évidemment, de la protection du consommateur et des fonds déposés par lui.

Concrètement, l'APST dispose maintenant d'un logiciel particulièrement sophistiqué qui va permettre de traiter, quasi en temps réel, les grandes tendances des entreprises chaque trimestre.

Les adhérents recevront en effet un questionnaire les interrogeant sur leurs activités professionnelles et leur vision des six prochains mois de leur activité. Que l'on se rassure, aucun chiffre n'est demandé et les questionnaires sont totalement anonymes.

Ces réponses à ces questionnaires, traités en temps réel, sont disponibles dans les quinze jours suivant sur le nouveau site ouvert par l'APST, www.apst.travel, espace adhérent. Chaque chef d'entreprise pourra, au vu des grandes tendances, se positionner et donner une éventuelle nouvelle orientation à sa société.

Philippe Demonchy, finalement lui non plus pas à la retraite ne cache pas sa satisfaction après les résultats de la première phase test. « Nous avons conduit une première opération auprès de nos adhérents, explique-t-il. Près de 250 réponses à notre questionnaire nous sont parvenues. Les résultats sont assez étonnants, mais ne sont pas encore totalement définitifs. Néanmoins, on s'aperçoit que, malgré le pessimisme ambiant, environ 50 % des entreprises participantes voient un avenir « stabilisé » pour la profession. Et les 50 % restants semblent plus positifs pour l'avenir ». A noter que sur les 250 adhérents ayant répondu, environ 85 % sont des entreprises de moins de 10 salariés !

Mots-clés: APST, Demonchy, Observatoire, Prospective

J'aime Envoyer Pierre Surot, Philippe Beïssier et 410 autres personnes aiment ça.



Commentaires

Laisser un commentaire

Nom (obligatoire)

Adresse de messagerie (ne sera pas publiée) (obligatoire)

Site web

Les articles de la rubrique À la une



H-BS, un nouveau salon Hôtellerie & E-tourisme

le Mardi 6 mars 2012

H-BS est une agence de conseil spécialisée dans

l'hôtellerie / E-tourisme qui a pour but d'aider les hôteliers à optimiser leurs ventes et leur chiffre d'affaires. Dans ce cadre, il vient d'annoncer la création d'un nouveau Salon en Avignon les 13 et 14 mars 2012. LE SALON H-BS permet à l'ensemble des professionnels de [...]



Encore les surcharges !

le Lundi 5 mars 2012

Et c'est reparti pour un grand tour. Air France, mais c'est une manne pour elle, avait déjà augmenté le prix de sa « surcharge » dès la semaine dernière, de même d'ailleurs que bon nombre de ses homologues : dans le désordre, Iberia, Air Madagascar, United et d'autres. LAN vient d'ailleurs d'annoncer dans un communiqué à la [...]



La Guadeloupe revient bien

le Lundi 5 mars 2012

Sur l'île de la Guadeloupe, la fréquentation touristique s'est belle et bien accrue au cours des derniers mois. A l'aéroport, les indicateurs du trafic aérien en provenance de l'Hexagone – 571 000 personnes – sont revenus à un niveau légèrement supérieur à ceux de 2007 et 2008, juste avant que ne débute la crise. Cette [...]



Asia : la forme !

le Vendredi 2 mars 2012

C'est toujours un grand plaisir d'assister au déjeuner annuel d'Asia et la présentation de ses résultats, de ses nouveautés, de ses échecs... et de ses succès. C'est aussi un plaisir de partager (toujours) une bonne table et d'assister au numéro de duettistes mené avec brio par Jean-Paul Chantraine, le Président et Olivier Schiffert, le Lagerfeld [...]



Le sixième Centres parcs attendu dans la Vienne

le Vendredi 2 mars 2012

Le département de la Vienne, lourdement touché par la désindustrialisation ces dernières années, mise sur le tourisme pour sortir du marasme avec l'ouverture d'un parc de loisirs qui doit ouvrir en 2015 avec la création de 600 emplois directs. Vingt-cinq ans après l'ouverture du Futuroscope de Poitiers, l'investissement de 300 millions d'euros pilote par [...]

Articles précédents >>



LA QUOTIDIENNE TV

Appart City table sur 20% de croissance par an



Mis à jour le 05/03/2012 à 20h17

S'inscrire à la newsletter - accéder à votre compte

Accueil

Une info ? Contactez la rédaction !

Recherchez un article

Actualités
Pratique
Emploi
Vidéos
En images
Newsletter
L'édition papier
Abonnez-vous

Actualités

- > Profession
- > Production
- > Hôtellerie
- > Salon
- > Transport
- > Carnet
- > Croisières
- > Destination
- > Distribution
- > France
- > Assurance
- > Humeur



PROFESSION

"Quel est votre indice de confiance pour le trimestre à venir ?" L'APST sonde ses adhérents



L'APST sonde ses adhérents sur leur appréciation de la réalité du moment présent mais aussi et surtout sur leur ressenti pour les six prochains mois, en termes économiques et financiers.

L'association a mis en place un nouvel outil, opérationnel depuis quelques jours, dans le cadre de l'Observatoire de

prospective. Ce logiciel, créé pour l'APST, est alimenté trimestriellement par les réponses de ses quelques 3000 adhérents qui, en quelques minutes, peuvent transmettre leur vision de leur activité professionnelle, pour les 6 prochains mois. Les résultats aux 10 questions posées sont connus en temps réel par l'APST et mis en ligne sous quinze jours, une fois collectés, sur le nouveau site www.apst.travel dans l'espace "Adhérents". "Quelle est la tendance de l'activité dans votre secteur pour les 6 prochains mois ?", "Comment évolue la situation financière de votre entreprise ?" "Quel est votre indice de confiance pour le trimestre à venir ?" sont quelques-unes des questions auxquelles les adhérents devront répondre.

lundi 05 mars 2012 (17h08)

Réagir, imprimer, partager cet article :



SUR LE MÊME SUJET

- **En 2010, les défaillances ont coûté 4,6 millions d'euros à l'APST**
27 Avril 2011
- **Pour répondre aux critères IATA, la Scav entre en piste**
26 Avril 2011
- **L'association européenne des fonds de garantie voyages est sur les rails**
04 Avril 2011
- **Au Mondial du Tourisme, l'APST répondra aux interrogations des clients**
14 Mars 2011
- **Snav / APST : C'est parti pour les premières formations**
25 Janvier 2011
- **En 2010, les sinistres auront coûté à l'APST six millions d'euros**
02 Janvier 2011
- **En Belgique, la faillite d'Intermed aura coûté à l'APS belge 3,7 millions d'euros**
26 Octobre 2010
- **Nosyllis dépose son bilan sans faire de dégâts**
07 Octobre 2010
- **Nosyllis n'a pas trouvé de repreneur, l'APS prêt à intervenir**
05 Octobre 2010
- **APS : La procédure de sauvegarde est à l'ordre du jour**
30 Août 2010

L'humeur
Une commune espagnole se fait du blé avec la culture de cannabis
Ce n'est pas un scoop. Les communes espagnoles doivent affronter une violente crise. Pour la surmonter, un village...
[Lire la suite](#)

La question du jour
Percevez-vous une sortie de crise ?
 Oui Non
[Toutes les questions du jour](#)

National / citer
LOUEZ COMME VOUS RESPIREZ !



GAGNEZ DES VOYAGES EN POLOGNE
REJOIGNEZ LE JEU



Vos réactions aux autres articles

- Quel imbécile a rédigé...
04/03/2012 (01h12)
Le "cauchemar" des passagers du Costa Allegra
- HEY HEY IIII
02/03/2012 (20h24)
Une nouvelle déléguée commerciale pour Héliades en région Paca
- La greve est un droit pour tous
02/03/2012 (19h16)
Ski : grève des remontées mécaniques à Valmorel
- bonne nouvelle
02/03/2012 (18h47)
Une nouvelle déléguée commerciale pour Héliades en région Paca

Départ du mois de **janvier 2012**

1213 € ↑

Décembre 2011 **1079€**
Janvier 2011 **1208€**

- République Dominicaine
- Maroc
- Maurice

Le Quotidien
Abonnez VOUS
Les courtiers aériens sont-ils en danger de fonds propres ?

Votre carrière avec Le Quotidien du Tourisme emploi

UN CHEF D'AGENCE
BOILORIS - PARIS VÈME

DES AGENTS DE RESERVATION ET VENTE
HAVANATOUR - PARIS

UN ASSISTANT DE PRODUCTION - BILINGUE
ESPAGNOL
HAVANATOUR - PARIS

[Retrouvez l'intégralité des annonces sur emploi.quotidiendutourisme.com](http://emploi.quotidiendutourisme.com)

Les articles les + lus

- Le Costa Allegra à la dérive près des